

## MAILING

### Willkommen in der virtuellen Welt von Welbilt

**GUILDFORD, UK - OKTOBER 2021** - Welbilt plant eine virtuelle Expo für die EMEA-Region, um neue Wege für die Kommunikation mit seinen Vertriebspartnern und der gesamten Branche zu entwickeln.

Das Welbilt Virtual Event EMEA 2021 wird zwei Tage dauern (19./20. Oktober), in fünf Sprachen verfügbar sein (Spanisch, Italienisch, Deutsch, Russisch und Englisch) und es den Besuchern ermöglichen, die Ausstellungsfläche wie in einem Videospiel zu begehen. In der virtuellen Ausstellungshalle werden 9 Marken, darunter einige Neueinführungen, zusammen mit 3D-Renderings und 360-Grad-Panoramen von 5 Themenküchen (Back of House, Café/Bakery, C-Store/Forecourts, QSR & Ghost Kitchens) präsentiert, um die Konzepte zum Leben zu erwecken. Darüber hinaus bietet die Messe einen maßgeschneiderten Seminarraum mit Vorträgen und interaktiven Podiumsveranstaltungen sowie Chatrooms für Produkteinführungen und Live-Fragestunden. Um sich für die offene Veranstaltung am 20. Oktober anzumelden, klicken Sie bitte auf [Welbilt Virtual Event](#).



Rosanna Badalamenti, Welbilt Marketing Director EMEA, erläutert die Vorteile der virtuellen Veranstaltung:

"Die Gesamtplanung des Projektes war lang und aufwendig, ist das Ergebnis im Allgemeinen und das Programm, die Grafiken sowie die Interaktion, die wir mit dem Welbilt Virtual Event erreicht haben, fantastisch. Der größte Vorteil für die Nutzer ist, dass sie zu den für sie wichtigen Ereignissen an der virtuellen Messe teilnehmen können. Wir haben sowohl Live-Demonstrationen als auch eine Reihe von Themenküchen zusammengestellt. Wenn Gastronomen und Gastro-Betreiber also Geisterküchen bevorzugen oder ein Café, Kneipe oder Hotel ausstatten wollen, dann haben wir ein Küchenerlebnis genau für diese Zielgruppe. Bei einer virtuellen Veranstaltung kann vom eigenen Schreibtisch oder Laptop aus teilgenommen werden. Der Teilnehmer muss nicht reisen und viel Zeit investieren. In unserer zeitknappen Welt ist die virtuelle Messe der perfekte Weg, um die Informationen, die benötigt werden, auf kurze und kostengünstige Weise zu erhalten. Unser virtuelles Welbilt-Event ist nicht nur der ideale Ort, um sich über die neuesten Nachrichten und Produkteinführungen von Welbilt zu informieren, sondern wir glauben, dass es der Beginn einer neuen Art der Geschäftsabwicklung ist. Wir müssen anders darüber nachdenken, wie wir mit unseren Kunden in Kontakt treten und versuchen, mit ihnen auf neue und spannende Weise zu interagieren."

Die Welbilt Virtual Expo ermöglicht es den Besuchern, eine interaktive und innovative Messe mit Produktvorführungen, Live-Fragestunden, Seminaren und Themenküchen zu erleben.

Um sich für die Teilnahme an der öffentlichen Veranstaltung am 20. Oktober anzumelden, besuchen Sie bitte [Welbilt Virtual Event](#).

-Ende-

### Über Welbilt, Inc.

Welbilt, Inc. beliefert die besten Köche der Welt, führende Kettenbetreiber und wachsende unabhängige Unternehmen mit branchenführenden Geräten und Lösungen. Unsere innovativen Produkte und Lösungen beruhen auf unserem fundierten Fachwissen, den Kenntnissen der Betreiber und unserer kulinarischen Erfahrung. Unser Portfolio an preisgekrönten Produktmarken umfasst Cleveland™, Convothem<sup>®</sup>, Crem<sup>®</sup>, Delfield<sup>®</sup>, Frymaster<sup>®</sup>, Garland<sup>®</sup>, Kolpak<sup>®</sup>, Lincoln<sup>®</sup>, Manitowoc<sup>®</sup> Ice, Merco<sup>®</sup>, Merrychef<sup>®</sup> und Multiplex<sup>®</sup>. Diese Produktmarken werden von drei Servicemarken unterstützt: KitchenCare<sup>®</sup>, unsere Ersatzteil- und Servicemarke, FitKitchen<sup>®</sup>, unsere Marke für vollständig integrierte Küchensysteme, und KitchenConnect<sup>®</sup>, unsere Marke für cloudbasierte digitale Plattformen. Wir haben unseren Hauptsitz in der Region Tampa Bay in Florida und betreiben 19 Produktionsstätten in ganz Amerika, Europa und Asien. Wir verkaufen über ein globales Netzwerk von mehr als 5.000 Distributoren, Händlern, Einkaufsverbänden und Herstellervertretern in über 100 Ländern. Wir beschäftigen etwa 4.400 Mitarbeiter und erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 1,2 Milliarden US-Dollar. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.welbilt.com](http://www.welbilt.com).

### Pressekontakt:

LOTTMANN Communications

Andrea Ungereit

E-Mail: [au@lottmann-communications.de](mailto:au@lottmann-communications.de)

Tel.: +49 172 8965148