



Die Konfigurierbare: Revolutionär individuell.

Höchste Barista-Qualität mit der Crem EX3 Espressomaschine aus dem Hause Welbilt

Herborn, Deutschland – Frisch zubereiteter Espresso gehört nach einem guten Essen einfach dazu. Ein schneller Espresso geht aber auch mal eben zwischendurch oder am Morgen zum Wachwerden. Das ist nicht nur in Italien so – der Heimat des perfekten Espressos –, sondern auch in Mitteleuropa. Dabei sind Espresso und andere Kaffeespezialitäten in der Gastronomie einfache Umsatzbringer mit hoher Marge. Wichtig ist dabei: Es braucht den passenden Siebträger, um Premium Espressi und auf Espresso basierende Kaffeespezialitäten zuzubereiten. Immer gleiche High-End-Barista-Qualität liefert die mehrfach ausgezeichnete Espressomaschine EX3 von Crem, die sowohl im Design wie auch im Bereich Ausstattung und Technik punktet.

Individuell konfigurierbar

Ohne Kaffeespezialitäten in Spitzenqualität geht in der Gastronomie nichts mehr. Besonders dort, wo Gäste Wert auf hochwertigen Espresso in Barista-Qualität legen, ist die Crem EX3 ideal. Die ergonomisch durchdachte benutzerfreundliche Handhabung sorgt für höchste Qualität in jeder Tasse. Dabei ist die Espressomaschine langlebig, robust und sehr wartungsfreundlich. Revolutionär ist die Möglichkeit zur individuellen Konfigurierung. Der EX3-Online-Konfigurator ermöglicht es, verschiedene technische und optische Features zu kombinieren. Seien es Farben, Ausführungen, Beleuchtung oder Anzahl der Brühgruppen – jede EX3-Kaffeemaschine ist für den jeweiligen Einsatzort detailliert und individuell zusammenstellbar.

„Unsere Mission bei der Entwicklung der Siebträger Kaffeemaschine EX3 war es, Spitzenqualität und benutzerfreundliche Bedienung mit einem Höchstmaß an Individualität zu kombinieren. Das Gerät soll für jeden Bedarf so modulierbar sein, dass Barista und Kaffee-Experten genau die Kaffeemaschine erhalten, die für ihre Bedürfnisse und Ansprüche erforderlich ist. Wir glauben, dass wir dieses revolutionäre Ziel mit der EX3 erreicht haben“, erklärt Hans-Werner Schmidt, Geschäftsführer Welbilt Deutschland.

Welbilt unterstützt die Branche mit Leasing-Angebot

Um den Umsatz mit Kaffee trotz knapper Kassen voranzutreiben, unterstützt Welbilt die Branche über seine Fachhandelspartner mit einem attraktiven Leasing-Angebot. Schöner Mehrwert: Bei Leasing der EX3 spart der Gastronom im Vergleich zum Brutto-Listenpreis. So kann die Gastronomie auch in schwierigen Zeiten in Neugeräte investieren und bei voller Kostenkontrolle sicher kalkulieren.

Mehr Infos zum EX3-Online-Konfigurator finden sich unter <https://cremconfigurator.com>

Weitere Infos zum Welbilt Leasing-Angebot finden Interessierte unter <https://www.welbiltde.com/Sales/crem-ex3-leasing-angebot>

Welbilt Deutschland GmbH

Die Welbilt Deutschland GmbH ist Teil der Welbilt Foodservice Gruppe (Welbilt, Inc.), einer der weltweit größten Hersteller und Anbieter für professionelle Gastrotechnik. Als deutsche Vertriebs-, Beratungs- und Serviceniederlassung bietet die Welbilt Deutschland GmbH innovative Küchengeräte sowie intelligente

Lösungen für die Profigastronomie an, die den Anwendern einen nachhaltigen Geschäftserfolg ermöglichen. Zuverlässige, langlebige und innovative Produkte, Systeme und ganzheitliche Küchenlösungen für die Bereiche Thermik- und Kältelösungen, Lebensmittelzubereitung sowie Getränketechnik stehen im Mittelpunkt des Produktportfolios. In der Entwicklung der Geräte fließen langjähriges und umfangreiches Fachwissen sowie exzellentes Knowhow des gesamten Konzerns ein. Die Welbilt Deutschland GmbH verfügt über die umfangreichste Palette an Produktmarken, die sich seit Jahrzehnten erfolgreich in allen Bereichen der Gastronomie etabliert haben. Mehr Informationen zur Welbilt Deutschland GmbH finden sich unter <https://www.welbiltde.com/>.

Über Welbilt

Welbilt, Inc. beliefert die besten Köche der Welt, führende Kettenbetreiber und wachsende unabhängige Unternehmen mit branchenführenden Geräten und Lösungen. Die innovativen Produkte und Lösungen basieren auf dem tiefgreifenden Wissen, den Erkenntnissen der Betreiber und der kulinarischen Expertise des Unternehmens. Unser Portfolio an preisgekrönten Produktmarken umfasst Cleveland™, Convotherm®, Crem®, Delfield®, Frymaster®, Garland®, Kolpak®, Lincoln®, Manitowoc® Ice, Merco®, Merrychef® und Multiplex®. Diese Produktmarken werden durch drei Servicemarken unterstützt: KitchenCare®, die Ersatzteil- und Servicemarke, FitKitchen®, die Marke für vollintegrierte Küchensysteme, und KitchenConnect®, die cloudbasierte digitale Plattform. Der Hauptsitz befindet sich in der Region Tampa Bay in Florida und betreibt 19 Produktionsstätten in ganz Amerika, Europa und Asien. Das Unternehmen verkauft über ein globales Netzwerk von über 5.000 Distributoren, Händlern, Einkaufsverbänden und Herstellervertretungen in mehr als 100 Ländern. Welbilt hat ca. 4.400 Mitarbeiter und erwirtschaftete im Jahr 2020 einen Umsatz von 1,2 Milliarden US-Dollar. Weitere Informationen finden sich unter www.welbilt.com.